

PROGRAMME DE FORMATION

Daté au 15/01/2026

INTITULÉ : Maîtriser les Réseaux Sociaux pour Développer son Activité

INFORMATIONS DE L'ORGANISME DE FORMATION

Les Associés du Marketing, sous le numéro d'activité : 84630581563, sous le SIREN : 978 295 889, ayant la certification Qualiopi.

OBJECTIFS :

- Définir une stratégie efficace sur les réseaux sociaux.
- Créer et publier du contenu engageant adapté aux différentes plateformes.
- Maîtriser les outils de montage pour produire des visuels et vidéos de qualité.
- Exploiter l'intelligence artificielle pour optimiser la création de contenu et découvrir les nouvelles tendances.
- Mettre en place des campagnes publicitaires rentables sur Facebook et Instagram

OBJECTIFS À L'ISSUE DE LA FORMATION :

Le stagiaire sera en capacité de :

- Identifier sa cible idéale et adapter sa communication en fonction.
- Concevoir et publier du contenu pertinent et engageant.
- Utiliser efficacement les outils de création et de montage.
- Prendre en main les IA qui vous font gagner du temps.
- Lancer et gérer des campagnes publicitaires rentables.

PUBLIC

La formation s'adresse aux entrepreneurs, indépendants, et petites entreprises souhaitant optimiser leur présence et leurs résultats sur les réseaux sociaux.

Les prérequis suivants sont demandés :

- Aucun niveau de diplôme particulier.
- Connaissances basiques en informatique et utilisation des réseaux sociaux.

DURÉE

Jours et heures de formation : 5 journées complètes de 7 heures, soit 35 heures au total. Répartition des journées : 5 jours de 7 heures chacun.

Lieu : Dans une villa entièrement privatisée à Montpellier

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens suivants seront mobilisés pour la formation :

- Ordinateur et smartphone avec accès aux réseaux sociaux.
- Outils de création de contenu (Canva, CapCut, DaVinci Resolve, Adobe etc.).
- Exercices pratiques et mises en situation.
- Supports pédagogiques (PDF, tutoriels vidéo).

MATÉRIEL À AVOIR :

- Connexion internet.
- Smartphone et/ou ordinateur avec accès aux réseaux sociaux.

MODALITÉS

- En présentiel.

TARIF

- 1 470 euros HT (non soumis à la TVA)

NOMBRE DE STAGIAIRES

- De 1 à 5 personnes maximum.

ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES HANDICAPÉES

- Oui.
- Prise de contact pour évaluer les aménagements possibles au 06 52 40 59 60.

CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1 : Introduction, Écosystème & Stratégie (7h)

- **Matin** : Introduction aux réseaux sociaux (Panorama 2026). Comprendre les algorithmes et le fonctionnement des plateformes. Présentation des outils indispensables à connaître pour gagner en efficacité, incluant l'intégration de l'IA (Intelligence Artificielle) pour la productivité.
- **Après-midi** : Atelier stratégique : Définition précise de l'Avatar Client (persona). Construire les bases de sa communication pour parler à la bonne cible.

Jour 2 : Technique de l'Image & Écriture (7h)

- **Matin** : Apprentissage technique : Maîtriser le cadrage, la composition de l'image et la gestion des lumières (naturelle et artificielle). Réglage des caméras/smartphones pour un rendu professionnel.
- **Après-midi** : Atelier Copywriting : Rédaction des scripts pour les vidéos. Apprendre à structurer son discours pour capter l'attention dès les premières secondes.

Jour 3: Production & Tournage (7h)

- **Matin & Après-midi** : Mise en pratique intensive : Tournage des vidéos de chaque participant. Passage devant la caméra, gestion du son (micros) et du prompteur. Coaching personnalisé sur l'aisance orale.

Jour 4 : Post-Production & Montage (7h)

- **Matin & Après-midi** : Maîtrise de l'outil de montage (CapCut). Apprendre à couper, dynamiser, ajouter des sous-titres, de la musique et des effets visuels. Exportation des vidéos aux formats adaptés.

Jour 5 : Publicité Meta & Bilan (7h)

- Découverte de la publicité sur Meta (Facebook & Instagram). Comprendre le fonctionnement de la régie l'introduction et création d'une campagne.

SUIVI ET ÉVALUATION

Au terme de la formation, le stagiaire devra avoir mis en place une stratégie complète et publié (ou prêt à être publié) plusieurs contenus adaptés à ses objectifs professionnels.

Dispositif de suivi et d'évaluation :

- Feuilles de présence.
- Questions orales
- Mises en situation concrètes.
- Création d'une vidéo (évaluation).
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Remise d'une attestation de réalisation.

CONDITIONS D'INSCRIPTION

Après un premier contact au 06 52 40 59 60 ou un entretien, durant lequel nous vérifierons les prérequis, vos attentes et votre positionnement, vous recevrez la convention à signer.
Valable jusqu'au 01/03/2027