

PROGRAMME DE FORMATION

Daté au 31/01/2026

INTITULÉ : Maîtriser les Réseaux Sociaux pour Développer son Activité avec perfectionnement.

INFORMATIONS DE L'ORGANISME DE FORMATION

Les Associés du Marketing, sous le numéro d'activité : 84630581563, sous le SIREN : 978 295 889, ayant la certification Qualiopi.

OBJECTIFS :

- Définir votre avatar client et choisir les plateformes de communication les plus adaptées.
- Créer du contenu percutant (vidéos, photos, posts) et le monter professionnellement.
- Utiliser l'intelligence artificielle pour optimiser votre productivité et la création de contenu.
- Lancer des publicités rentables sur Facebook et Instagram avec un petit budget.
- Gérer votre présence en ligne via Meta Business Suite et concevoir des visuels attractifs avec Canva.
- Élaborer une stratégie de contenu solide, incluant ligne éditoriale et storytelling, et assurer la bonne configuration de vos comptes.

Objectifs à l'Issue de la Formation

- Identifier précisément votre cible et communiquer efficacement avec elle sur les bonnes plateformes.
- Concevoir, optimiser et publier du contenu de haute qualité qui engage votre audience.
- Produire des vidéos professionnelles et utiliser l'IA pour accélérer la création de contenu.
- Mettre en place et gérer des campagnes publicitaires rentables sur Meta.
- Gérer de manière autonome votre présence sur les réseaux sociaux (planification, interactions, analyse) grâce à Meta Business Suite et créer des visuels professionnels avec Canva.
- Déployer une stratégie de contenu cohérente et vous assurer que vos comptes sont parfaitement configurés pour une gestion optimale.

PUBLIC

La formation s'adresse aux entrepreneurs, indépendants, et petites entreprises souhaitant optimiser leur présence et leurs résultats sur les réseaux sociaux.

Les prérequis suivants sont demandés :

- Aucun niveau de diplôme particulier.
- Connaissances basiques en informatique et utilisation des réseaux sociaux.

Les Associés du Marketing

Tel : 06 52 40 59 60 – Mail : contact@associes-marketing.fr

SIRET : 97829588900015 – APE : 7021Z

NDA : 84630581563

Jours et heures de formation : 8 journées complètes de 7 heures, et une demis journée de 4 heures soit 60 heures au total.

Répartition des journées : 8 jours de 7 heures et une demis journée de 4 heures.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens suivants seront mobilisés pour la formation :

- Ordinateur et smartphone avec accès aux réseaux sociaux.
- Outils de création de contenu (Canva, CapCut, DaVinci Resolve, Adobe etc.).
- Exercices pratiques et mises en situation.
- Supports pédagogiques (PDF, tutoriels vidéo).

MATÉRIEL À AVOIR :

- Connexion internet.
- Smartphone et/ou ordinateur avec accès aux réseaux sociaux.

MODALITÉS

- En présentiel.
- Le lieux de la formation :
 - Les 5 premiers jours : 161 Allée des Syrahs 34980 Combaillaux
 - Les 4 derniers jours : 14 avenue des Apollons, 34170 Castelnau-le-lez

TARIF

- 1 500 euros HT (non soumis à la TVA), soit 25 euros par heure.

NOMBRE DE STAGIAIRES

- De 1 à 6 personnes maximum.

ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES HANDICAPÉES

- Oui.
- Prise de contact pour évaluer les aménagements possibles au 06 52 40 59 60.

CONTENU DE LA FORMATION

Partie 1 : Stratégie et comment attirer de la clientèle (jours 1 à 5 - 35 heures)

Jour 1 : Créez votre Avatar Client et Définissez votre Stratégie (7 heures)

- Identifiez votre cible idéale.
- Choisissez les plateformes adaptées à votre audience.
- Posez les bases d'une communication efficace et ciblée.

Les Associés du Marketing

Tel : 06 52 40 59 60– Mail : contact@associes-marketing.fr

SIRET : 97829588900015 – APE : 7021Z

NDA : 84630581563

Jour 2 : Créez du Contenu qui Cartonne (7 heures)

- Découvrez les règles d'or pour chaque format : vidéos courtes, photos, posts engageants.
- Utilisez les meilleurs outils pour créer du contenu percutant et optimiser votre visibilité.
- À la fin de ce module, vous serez prêt à publier vos premiers posts impactants!

Jour 3 : Maîtrisez les Outils de Montage (7 heures)

- Apprenez à monter vos vidéos rapidement et efficacement.
- Produisez du contenu de qualité professionnelle sans perdre de temps.
- Obtenez des résultats immédiats avec un minimum d'effort !

Jour 4 : Boostez votre Productivité avec l'IA (7 heures)

- Découvrez les meilleurs outils d'intelligence artificielle pour créer du contenu encore plus vite.
- Gagnez en qualité tout en simplifiant votre processus de création.

Jour 5 : Lancez des Publicités Rentables (7 heures)

- Apprenez les bases de la publicité Facebook et Instagram.
- Créez des campagnes efficaces avec un petit budget.
- Maximisez vos résultats et cassez votre plafond de verre !

Partie 2 : Consolidation des Fondamentaux (Jours 6 à 9 - 25 heures)

Jour 6 : Exploration Approfondie de Meta Business Suite (7 heures)

- Naviguer et publier avec Meta Business Suite (planification, calendrier).
- Répondre aux messages et commentaires via la boîte de réception unifiée.
- Comprendre les statistiques de base (portée, interactions, audience).

Jour 7 : Création Visuelle Efficace avec Canva (7 heures)

- Maîtrise de l'interface Canva pour les non-graphistes.
- Création de visuels attractifs pour différents formats.
- Principes de base du design (couleurs, polices, hiérarchie).
- Création de mini-vidéos animées.

Jour 8 : Stratégie de Contenu de Base (7 heures)

- Définir sa ligne éditoriale.
- Adapter son contenu aux différents réseaux sociaux.
- Techniques de storytelling.
- Créer du lien avec sa communauté.

Jour 9 : Prise en main Essentielle et Vérification (4 heures restantes du bloc de 25h)

- Création ou vérification des accès aux comptes clés (Instagram, Facebook).
- Vérification de la liaison avec Meta Business Suite.
- Questions/Réponses finales et résolution des problèmes techniques.

SUIVI ET ÉVALUATION

Au terme de la formation, le stagiaire devra avoir mis en place une stratégie complète et publié (ou prêt à être publié) plusieurs contenus adaptés à ses objectifs professionnels.

Dispositif de suivi et d'évaluation :

- Feuilles de présence.
- Questions orales et QCM.
- Mises en situation concrètes.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Remise d'une attestation de réalisation.

CONDITIONS D'INSCRIPTION

Après un premier contact au 06 52 40 59 60 ou un entretien, durant lequel nous vérifierons les prérequis, vos attentes et votre positionnement, vous recevrez la convention à signer. Valable jusqu'au 31/12/2026.

Les Associés du Marketing

Tel : 06 52 40 59 60 – Mail : contact@associes-marketing.fr

SIRET : 97829588900015 – APE : 7021Z

NDA : 84630581563