

PROGRAMME DE FORMATION

Daté au 20/06/2026

INTITULÉ : Shopify E-commerce : Créer sa Boutique en Ligne (60h)

INFORMATIONS DE L'ORGANISME DE FORMATION

Les Associés du Marketing, 3 rue Jean Jaurès, 63670 La roche Blanche, sous le numéro d'activité : 84630581563, sous le SIREN : 978 295 889, ayant la certification Qualiopi.

À la fin de cette formation, vous serez autonome pour gérer le contenu de votre boutique en ligne, organiser vos produits et maîtriser les bases du référencement de votre site.

OBJECTIFS :

- **Identifier et comprendre** les spécificités d'un site e-commerce : catalogue produits, panier, paiement et livraison.
- **Acquérir les compétences fondamentales** pour construire une boutique en ligne avec Shopify.
- **Maîtriser les outils et techniques** de personnalisation pour la présentation des produits et la gestion des commandes.
- **Être capable de concevoir** l'architecture et le design d'un site marchand intuitif (accueil, boutique, fiche produit, panier).
- **Savoir intégrer et configurer** les fonctionnalités essentielles : catalogue produits, tunnel de commande, moyens de paiement, livraison.
- **Comprendre les bases** de l'optimisation pour la performance et le référencement (SEO) d'une boutique en ligne.
- **Être autonome** dans la gestion, la maintenance et l'évolution de sa boutique Shopify.
- **Savoir ajouter, modifier et organiser** ses produits au fur et à mesure de l'évolution de son catalogue.

OBJECTIFS À L'ISSUE DE LA FORMATION :

Le stagiaire sera en capacité de :

- **Créer et configurer** sa boutique Shopify.
- **Choisir et personnaliser** un thème adapté à l'e-commerce.
- **Créer et organiser** les pages essentielles de sa boutique (accueil, à propos, contact, mentions légales, CGV).
- **Ajouter et configurer** ses produits (descriptions, prix, variantes, images, stock).
- **Mettre en place** un tunnel d'achat complet, du panier à la confirmation de commande.
- **Configurer** les moyens de paiement et les options de livraison.
- **Appliquer les bases** du référencement naturel spécifique à une boutique en ligne.
- **Gérer et mettre à jour** sa boutique de manière autonome (commandes, stocks, nouveaux produits).

Les Associés du Marketing

Tel : 06 52 40 59 60 – Mail : contact@associes-marketing.fr

SIRET : 97829588900015 – APE : 7021Z

NDA : 84630581563

PUBLIC

La formation s'adresse aux entrepreneurs, commerçants et porteurs de projet souhaitant créer leur propre boutique en ligne pour vendre leurs produits. Les prérequis suivants sont demandés :

- Aucun niveau de diplôme particulier.
- Connaissances basiques en informatique et navigation web.
- Avoir une idée claire des produits que vous souhaitez vendre en ligne.

DURÉE

- Durée totale de la formation : 60h.
- Jours et heures de formation : 8 journées complètes de 7 heures et une demi-journée de 4 heures, soit 60 heures au total.
- Horaires : 09h00 – 12h30 / 13h30 – 17h00 (jours 1 à 8). Jour 9 (demi-journée) : 09h00 – 13h00.
- Lieu : 1350 avenue Albert Einstein, 34000 Montpellier.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Ordinateur avec accès à internet et à une boutique Shopify dédiée (compte de démonstration).
- Accès à une sélection de thèmes et applications Shopify adaptés à l'e-commerce.
- Outils de conception et de personnalisation pour les pages et fiches produits.
- Exercices pratiques basés sur la création d'une boutique complète : ajout de produits, configuration du tunnel de commande, tests d'achat.
- Supports pédagogiques (PDF, tutoriels vidéo, check-lists).
- Approche pédagogique : 20 % de théorie / 80 % de pratique encadrée.
- Suivi post-formation : accès à un canal d'échange avec le formateur pendant 30 jours après la fin de la formation.

MATÉRIEL À AVOIR :

- Connexion internet stable.
- Un ordinateur portable fonctionnel.
- Une idée claire des produits à vendre (si possible : photos, descriptions, prix).

MODALITÉS

- En présentiel, en groupe (6 personnes maximum).

TARIF

- 1 500 € (TVA non applicable, article 293 B du CGI), soit 25 euros / heure.
- Éligible aux financements OPCO et FAF.

NOMBRE DE STAGIAIRES

- Groupe de 6 maximum.

ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES HANDICAPÉES

Les Associés du Marketing

Tel : 06 52 40 59 60 – Mail : contact@associes-marketing.fr

SIRET : 97829588900015 – APE : 7021Z

NDA : 84630581563

- Oui.
- Prise de contact pour évaluer les aménagements possibles au 06 52 40 59 60.

CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1 : Introduction à Shopify & Écosystème E-commerce (7h)

- **Matin** : Comprendre les bases de Shopify : interface d'administration, fonctionnement de la plateforme. Présentation de l'écosystème Shopify (thèmes, applications, Shopify Payments). Panorama des étapes clés de la création d'une boutique en ligne.
- **Après-midi** : Création du compte Shopify et choix de la formule d'abonnement. Connexion ou achat d'un nom de domaine. Découverte de l'interface d'administration et des réglages généraux (devise, zone de vente, taxes).

Jour 2 : Configuration Initiale de la Boutique (7h)

- **Matin** : Paramétrage des informations légales de la boutique (nom, coordonnées, mentions). Configuration des taxes et zones de vente. Structure d'une boutique Shopify (produits, commandes, clients).
- **Après-midi** : Découverte des pages générées automatiquement (boutique, panier, commande, compte client). Réglages des notifications et des unités de mesure.

Jour 3 : Choix et Personnalisation du Thème (7h)

- **Matin** : Sélection d'un thème dans le Shopify Theme Store adapté à l'activité. Personnalisation via l'éditeur de thème : couleurs, typographies, logo.
- **Après-midi** : Personnalisation de l'en-tête, du pied de page et du menu de navigation. Création d'une identité visuelle cohérente.

Jour 4 : Création de la Structure du Site (7h)

- **Matin** : Conception de la page d'accueil engageante (mise en avant des produits phares). Création de la page « À propos ».
- **Après-midi** : Création des pages Contact, Mentions légales et CGV. Construction du menu de navigation et de l'arborescence du site.

Jour 5 : Ajout & Gestion du Catalogue Produits (7h)

- **Matin** : Création d'une fiche produit complète : titre, description, prix, images. Gestion des collections et des catégories.
- **Après-midi** : Produits à variantes (couleur, taille, etc.). Gestion du stock et des références (SKU). Import en masse de produits (CSV).

Jour 6 : Tunnel d'Achat – Panier & Commande (7h)

- **Matin** : Fonctionnement du panier et de la page de commande (checkout) Shopify. Personnalisation du tunnel de commande. Gestion des frais de port simples.
- **Après-midi** : Parcours client de bout en bout : ajout au panier, validation, confirmation de commande. Tests d'achat réels.

Jour 7 : Paiement & Livraison (7h)

- **Matin** : Activation de Shopify Payments et des autres moyens de paiement (PayPal, etc.). Sécurisation des transactions et conformité.
- **Après-midi** : Configuration des zones et méthodes de livraison (transporteurs, retrait en boutique). Gestion des commandes et du suivi client.

Les Associés du Marketing

Tel : 06 52 40 59 60 – Mail : contact@associes-marketing.fr

SIRET : 97829588900015 – APE : 7021Z

NDA : 84630581563

Jour 8 : SEO, Performance & Sécurité (7h)

- **Matin** : Bases du référencement naturel pour une boutique Shopify : mots-clés, titres, descriptions de produits. Optimisation des fiches produits pour Google.
- **Après-midi** : Optimisation de la vitesse de chargement et des images. Bonnes pratiques de sécurité et de sauvegarde propres à Shopify.

Jour 9 (½j) : Mise en Ligne, Bilan & Plan d'Action (4h)

- **Matinée** : Checklist de mise en ligne (tests de commande, vérification des pages légales, affichage mobile). Bilan individuel de la boutique de chaque stagiaire et plan d'action pour la suite (ajout de produits, promotion, entretien de la boutique).

SUIVI ET ÉVALUATION

Au terme de la formation, le stagiaire devra avoir mis en ligne une boutique Shopify fonctionnelle (catalogue produits, tunnel d'achat, paiement et livraison configurés).

- Entretien de positionnement et questionnaire préalable pour vérifier les prérequis.
- Feuilles de présence signées par demi-journée.
- Questions orales et mises en situation en fin de journée pour valider les acquis.
- Exercices pratiques concrets (création de fiches produits, tests de commande, paramétrage du tunnel d'achat).
- Évaluation finale : présentation de la boutique en ligne complète et test d'une commande de bout en bout.
- Formulaire d'évaluation de la satisfaction à chaud (fin de session).
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'une attestation d'assiduité.

CONDITIONS D'INSCRIPTION

Après un premier contact au 06 52 40 59 60 ou un entretien, durant lequel nous vérifierons les prérequis, vos attentes et votre positionnement, vous recevrez la convention à signer.

Délai d'accès : le délai entre la demande du candidat et le démarrage de la formation est en moyenne de 15 jours à 2 mois, en fonction des sessions programmées et des délais de traitement des organismes financeurs (OPCO, FAF).

Valable jusqu'au 31/08/2027

Les Associés du Marketing

Tel : 06 52 40 59 60 – Mail : contact@associes-marketing.fr

SIRET : 97829588900015 – APE : 7021Z

NDA : 84630581563